

An die Redaktion

04.01.2018

Pressemeldung

Die Rhein-Neckar Löwen gewinnen die Com-Unic Corporate Group als neuen Teampartner.

Auf ihrem Weg in die Champions League und die Internationalisierung unterstützt der Spezialist für internationale Kommunikation, Com-Unic, ab sofort die Rhein-Neckar Löwen als Teampartner.

Die Rhein-Neckar Löwen sind nicht nur eines der sportlichen Aushängeschilder der Metropolregion Rhein-Neckar, sondern einer der populärsten Handballclubs Deutschlands und auch international sorgt das Team für Furore. Deutscher Meister 2016 und 2017 – und nun geht es für die Löwen weiter auf dem Erfolgsweg. Herbstmeister nach 17 Spieltagen der DKB Handball-Bundesliga und in der Gruppe A der VELUX EHF Champions League bereits für das Achtelfinale qualifiziert – der sportliche Weg der Rhein-Neckar Löwen zeigt auch in dieser Spielzeit nach oben.

Auf dem Weg in die Internationalisierung haben die Rhein-Neckar Löwen einen neuen Teampartner gewonnen, der in

diesem Bereich bestens versiert ist. Die Com-Unic Corporate Group ist ab sofort nicht nur leidenschaftlicher Fan der Löwen, sondern auch aktiver Sponsor und Unterstützer.

Wie die Löwen selbst, spielen auch die muttersprachlichen Übersetzer und das Team von Com-Unic international in der Spitzenklasse. Mit ihrer fachlichen Expertise, langjährigen Erfahrung und sprachlichen Begabung fertigen sie Übersetzungen, Lektorate und Beratungsleistungen höchster Qualität an. Durch ihre Arbeit fördern sie die internationale Kommunikation und vernetzen Länder, Unternehmen und Menschen – eine besondere Verbindung der Nationen, die sonst nur der Sport schafft.

Für Com-Unic ist das Engagement bei den Rhein-Neckar Löwen das erste im Profihandball und auch das erste Sponsoring-Engagement überhaupt. Com-Unic hat das große Potenzial des Vereines erkannt und möchte als Partner das Team und ihre gemeinsame Heimat, die Metropolregion Rhein-Neckar, aktiv unterstützen.

Durch die Live-Übertragungen der Spiele der deutschen Handballliga und auch aller Champions League-Spiele

genießen die Löwen und all ihre Sponsorenpartner eine hohe mediale Reichweite und Präsenz.

Das Team von Com-Unic freut sich sehr, nun zum exklusiven Sponsorennetzwerk der Rhein-Neckar Löwen zu gehören und auf eine langwährende, erfolgreiche Partnerschaft und Zusammenarbeit!

Über Com-Unic | communication experts

Com-Unic wurde im Jahr 1999 durch Alexander Seiler gegründet. Das Ziel war es, ein Beratungsunternehmen zu schaffen, das in einer Welt der ständigen Veränderung die Kommunikation zwischen Menschen und Kulturen verbessern hilft und das gegenseitige Verständnis füreinander stärkt.

Im Laufe der Jahre sind zum Kernthema der kommunikativen Beratung, Supportive Leadership Training, Coaching oder systemische Beratung hinzugekommen. Daneben entwickelten sich unter dem Einfluss von Com-Unic diverse - zur Thematik Kommunikation passende - Tochtergesellschaften. Dazu gehört u.a der Com-Unic Hotline & Translation Service, der als Pilotprojekt 2006 in

Kooperation mit Springer Nature und der Com-Unic

Corporate Group ins Leben gerufen wurde.

Ziel war es, den Mitarbeitern von Springer Nature weltweit

einen schnellen und neutralen Übersetzungs- und

Lektoratsservice für den gesamten fremdsprachlichen

Schriftverkehr zur Verfügung zu stellen.

Daraus hat sich eine Full-Service-Agentur für Texten,

Übersetzungen und Lektorat entwickelt, deren Service viele

weitere Institutionen und Unternehmen weltweit nutzen.

Kontakt:

Com-Unic Corporate Group

Postfach 12 05 09

69067 Heidelberg

Tel.: 06221 - 739 1160

info@com-unic.de

www.com-unic.eu

ca. 3.670 Zeichen inkl. Leerzeichen

Foto: Com-Unic, Alexander Seiler bei den Rhein-Neckar-Löwen

Medienkontakt:

Com-Unic Corporate Group

Heinrich-Neu-Str. 2, 69123 Heidelberg

Tel.: 06221.7391160 – Fax: 06221.7391180 - E-Mail: info@com-unic.de

Abdruck von Text und Foto honorarfrei